

# Newsletter typisch

Messe- und Kongress-Standort Wiesbaden

**Titelthema:**

med updates – wikonect ▶ S. 1-2

**Vorschau:**

Voice Days ▶ S. 3

HAFA Life ▶ S. 4

Silvester 2008/2009 ▶ S. 5

**Wiesbaden****Kongressallianz:**

1-jähriges Bestehen ▶ S. 6-7

**Veranstaltungskalender RMH  
und Kurhaus Wiesbaden:**

Oktober '08 – Januar '09 ▶ S. 8



Foto: med update GmbH

## wikonect: „Wenn es gewünscht wird, kümmern wir uns um fast alles“

### Veranstaltungsagentur organisiert Ärztweiterbildungen auf höchstem Niveau / 2009 stehen 35 Medizinerkongresse auf dem Plan

Der Anspruch an die eigene Leistung ist ebenso hoch wie der an die Qualität der Veranstaltungen: Mit „wikonect“ hat sich jetzt unter Beteiligung der Stadt eine Veranstaltungsagentur in

Wiesbaden etabliert, die sich nicht ausschließlich, jedoch vorrangig der Organisation und Durchführung medizinisch-wissenschaftlicher Weiterbildungsangebote verschrieben hat.

„wikonect“ betreut medizinische Fortbildungen in allen Disziplinen und bietet für sie einen „fullservice aus einer Hand“, wie Geschäftsführer Daniel M. Metzler erklärt. Als Profes-

▶ Fortsetzung auf Seite 2

► Fortsetzung von Seite 1

## wikonect: „Wenn es gewünscht wird, kümmern wir uns um fast alles“ Veranstaltungsagentur organisiert Ärztereinrichtungen auf höchstem Niveau / 2009 stehen 35 Medizinerkongresse auf dem Plan

sionell Congress Organizer (PCO) ist „wikonect“ seinen Worten zufolge zwar deutschlandweit tätig, ein besonderes Augenmerk liegt jedoch auf dem Gesundheitsstandort Wiesbaden. Hier werden im kommenden Jahr nach dem heutigen Planungsstand insgesamt 17 von bundesweit 35 Medizinerkongressen in Vollorganisation betreut. Für die Stadt Wiesbaden war schnell klar, dass sie sich an dem größten PCO vor Ort beteiligt, mit dem im Interesse der weiteren Profilierung der Landeshauptstadt als Messe- und Kongress-Standort partnerschaftlich zusammengearbeitet wird.

Ob Teilnehmer- und Hotelmanagement, Betreuung der Referenten, Sponsoren- und Aussteller-Akquise oder Marketingmaßnahmen – „wenn es gewünscht wird, kümmern wir uns um fast alles“, erläutert Metzler die Philosophie der Agentur, die sich den ganz besonderen Anforderungen

wissenschaftlicher Tagungen und Kongresse an Konzept, Logistik und Technik mit profundem Know-how stellt. Derzeit bietet die Agentur das Kurhaus Wiesbaden, die Kurhaus Kolonnaden und das Dorint Pallas Hotel als Veranstaltungsorte an, wobei das Kurhaus im Jahr 2009 der Gastgeber für insgesamt 14 Kongresse sein wird. In naher Zukunft werden auch die Rhein-Main-Hallen für qualitätsstarke Ärztereinrichtungen zur Verfügung stehen. Holger Syhre, Geschäftsführer der Rhein-Main-Hallen Betriebsgesellschaft, freut sich auf die künftigen medizinischen Veranstaltungen und begrüßt ebenso wie Henning Wossido, Leiter der Kurbetriebe und Chef des Kurhauses Wiesbaden, die Aktivitäten der neuen Veranstaltungsagentur. Sie folge dem erklärten Ziel, Wiesbadens guten Namen als

Tagungs- und Kongress-Stadt zu bestätigen und weiter auszubauen – und dabei den Qualitätsanspruch zu untermauern.

Für ihren derzeit größten Kunden, die med update GmbH (Wiesbaden), betreut „wikonect“ die so genannten „Update-Seminare“, die von med update für derzeit 19 medizinische Fachgebiete konzipiert werden. Jeweils zwischen 500 und 1200 Teilnehmer besuchen



Foto: med update GmbH

die „Updates“, die freitags bis samstags stattfinden, zertifiziert sind und den Ärzten somit die Möglichkeit geben, den aktuellen Wissensstand ihres Fachgebietes zu erfahren und zudem ihr Fortbildungspunkte-Konto aufzufüllen. Für den 30-jährigen Geschäftsführer der Veranstaltungsagentur sind unter anderem die hohen Standards, auf die sich die med update GmbH (Wiesbaden) und ihr Dienstleister „wikonect“ verständigt haben, Garant für eine vielversprechende Zukunft. „Die Update-Veranstaltungen unterliegen einer ständigen Weiterentwicklung auch hinsichtlich der Qualitätsanforderungen, Grundlage hierfür sind die Teilnehmerbefragungen, die bei jeder Tagung schriftlich durchgeführt werden“. Diese Kompromisslosigkeit beim Anspruch an die Standards und die Erfüllung

der Kriterien trage dazu bei, dass die Teilnehmerzahlen aller Update-Seminare stetig ansteigen und vielfach ein zweiter Kongress-Standort aufgemacht werden müsse. So finden etwa das Gastro Update für Gastroenterologen, das Cardio Update für Kardiologen und das Internisten Update mittlerweile nicht mehr nur im Kurhaus Wiesbaden, sondern auch im Berliner Kongresszentrum bcc statt. „Spiritus rectus“ der „Updates“ ist Professor Dr. Christian Ell, Direktor der Klinik für Innere Medizin II an den Wiesbadener Dr. Horst Schmidt Kliniken (HSK), der das Update-Konzept vor einigen Jahren entwickelt und in Wiesbaden für seinen Fachbereich als „Gastro Update“ eingeführt hat.

Noch vor zwei Jahren wurden bei den Weiterbildungen für Ärzte rund 4.000 Teilnehmer registriert, im kommenden Jahr werden zu den „Updates“ annähernd 13.000 Besucher erwartet: Auch dies nach den Ausführungen Metzlers ein deutliches Indiz für die hohe Akzeptanz der Veranstaltungen, die neben Wiesbaden auch in Berlin und Düsseldorf stattfinden. Derzeit besteht das Team der „wikonect“ aus vier gut ausgebildeten und hochmotivierten Mitarbeitern, die ihre Ausbildung unter anderem auch im Kurhaus Wiesbaden absolvierten. Das Team verfügt nicht nur über langjährige Erfahrungen in der wirtschaftlichen und logistischen Organisation wissenschaftlicher Veranstaltungen, sondern auch über gute Kontakte etwa zu führenden Medizinern und ärztlichen Fachgesellschaften.

► [www.wikonect.de](http://www.wikonect.de)

## „Mit Sprache mehr erreichen“

„VOICE days“ 2008: Leitkongress der Sprachtechnologiebranche erstmals in Wiesbaden / Mehr als 1000 Besucher erwartet



Foto: Stratego GmbH & Co. KG

Er gilt als das wichtigste europäische Forum für die Diskussion und den Wissenstransfer zwischen Experten, Praktikern und Interessenten: Der Kongress „VOICE days“, dem eine Fachmesse angegliedert ist, hat sich in den vergangenen fünf Jahren zu der wichtigsten Veranstaltung für die automatische Spracherkennung in Europa entwickelt – und findet nun am 15. und 16. Oktober 2008 erstmals in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden statt. Mehr als 1.000 Besucher werden zu dem Kongress und der Messe erwartet, die mit rund 80 namhaften Referenten und mehr als 50 Ausstellern aufwarten. Unter dem Motto „Mit Sprache mehr erreichen“ werden bei den „VOICE days“ alle relevanten Gebiete und Medien der Sprachverarbeitung präsentiert und damit weit mehr als nur die Verwendungen im Telefonservice. Vielmehr geht es um die Spracherkennung als Eingabe- oder Ausgabe-Medium für Handys, um Stimmerkennung, die Suche von Audioinhalten, den Zugang zu Internet-Informationen oder den Einsatz im

Mitmach-Fernsehen. Die Bedeutung der „Voice days“ als wichtigstes deutschsprachiges Forum für den Austausch zwischen Interessenten und Praktikern der Sprachtechnologie ist Motivation genug für den Veranstalter, die Bad Homburger Unternehmensberatung Stratego und ihre Mitveranstalter Mind Business Consultants (Düsseldorf) und der telepublic Verlag, Top-Experten aus der IT-Szene und dem Voice Business, in die Landeshauptstadt Hessens einzuladen, damit sie hier unter anderem Erfolgsstrategien und Zukunftstrends aufzeigen. Neben Plenum, Praxisforum und Trendforum erwarten die Besucher der „VOICE days“ Intensiv-Workshops. Außerdem werden sie Gewinner erleben: Etwa jene des „VOICE Awards 2008“, der die besten deutschen Sprachapplikationen prämiiert, und jene des Entwicklerwettbewerbs „Voice Contest“, der den Blick auf innovative Anwendungen und Prototypen aus den Forschungslabors lenkt. Zu den Messe-Highlights zählen darüber hinaus ein Best-Practice-Park, Guided Tours, bei

denen unabhängige Marktkenner die Teilnehmer zu den nach Branchen- und Anwendungsfeldern am besten passenden Anbietern auf der Messe führen, und TeleTalk-Demos, bei denen aktuelle Produkte und Lösungen von Voice-Anbietern und Dienstleistern live im Wettbewerbsvergleich zu erleben sind.

► [www.voicedays.de](http://www.voicedays.de)



Foto: Stratego GmbH & Co. KG

## HAFAlife 2008 „Neues erleben und einkaufen“ Verbraucherausstellung in den Rhein-Main-Hallen mit neuen Inhalten und zusätzlichen Attraktionen



Foto: Dr. Kater Marketing GmbH

Ideen, Anregungen und Angebote für nahezu alle Lebensbereiche: Die „HAFAlife“ 2008, die vom 15. bis 23. November einmal mehr Tausende von Besuchern in die Rhein-Main-Hallen Wiesbaden locken wird, präsentiert sich mit dem bewährten Mix aus Unterhaltung, Einkaufserlebnis, Show, Informationen und Mitmach-Aktionen – gleichzeitig jedoch mit neuen Attraktionen wie etwa einem Model-Wettbewerb und einem großen Gesundheitsforum, bei dem sich neben der Gesundheit alles um die Bereiche Fitness und Wellness dreht.

„Neues erleben und einkaufen“ lautet die Devise der diesjährigen Ausstellung, in die erstmals auch Anregungen der Besucher des vergangenen Jahres einfließen werden. Sie hatten die Möglichkeit, dem Veranstalter der „HAFAlife“, der Dr. Kater Marketing GmbH, ihre ganz persönlichen Wünsche nach zusätzlichen Angeboten mitzuteilen, über deren Berücksichtigung schließlich der Ausstellerbeirat entschied. Die Favoriten der beliebten Verbraucherausstellung werden auch im Spät-

herbst dieses Jahres die sechs Bereiche „Bauen, Renovieren, Sanieren“, „Wohnen & Einrichten“, „Küche & Haushalt“, „Mode & Schmuck“, „Geschenke & Accessoires“ sowie „Gesundheit & Wellness“ sein. Ergänzt wird das Angebot der traditionsreichen Messe, die sich mit neuem Konzept im vergangenen Jahr erstmals nicht mehr als „HAFAlife“, sondern als „HAFAlife“ präsentierte, durch einen Weihnachtsmarkt. Unter dem Motto „Hessische Weihnacht“ zeigen die Aussteller ihre weihnachtlichen Artikel und Dekorationen für die nahende Advents- und Weihnachtszeit.

Die möglichst genaue Anpassung der neuen „HAFAlife“ – Inhalte an die Bedürfnisse des Marktes ist das Ziel des neu gegründeten „HAFAlife“-Fachbeirates, der eng mit Vertretern der Aussteller kooperiert. Nicht fehlen dürfen natürlich interessante und abwechslungsreiche Event-Programmpunkte, wie sie sich bei der „HAFAlife“ 2008 mit Modenschauen, Autogrammstunden mit Prominenten, Talk-Runden oder etwa Live-Musik wiederfinden. Zu den Events gehören neben dem Circus von Roncalli auch ein Wiedersehen mit dem „Blauen Bock“, jener Fernsehsendung, die sich über Jahrzehnte großer Beliebtheit erfreute. Am ersten Messewochenende lebt die Show im traditionellen Äppelwoi-Früh-schoppen wieder auf. Skatfreunde kommen am zweiten Wochenende voll auf ihre Kosten. Bei einem Skatturnier, bei dem neben attraktiven Preisgeldern Pokale auf die Sieger warten, wird Hessens bester Spieler ermittelt.

Gesundheit ist „in“ – und wird zunehmend wichtiger. Das berücksichtigt die unter dem

Motto „Die Zeit ist reif – HAFAlife 2008“ stehende Messe mit einem großen Gesundheitsforum, für das die renommierte Internationale Gesellschaft für Prävention (IGP) gewonnen werden konnte. Medizin- und Gesundheitsexperten des Vereins werden das gesellschaftlich und volkswirtschaftlich wichtige Thema in Vorträgen auch für den Laien spannend aufbereiten. Zusätzlich können sich die Besucher der Ausstellung an einem großen Gesundheitsparcours von ihrer persönlichen Fitness überzeugen.

Spätestens der Blick in die Fernsehzeitung macht deutlich, dass der Traum einer erfolgreichen Modelkarriere längst nicht ausgeträumt ist – und auch diesem Trend nimmt sich die „HAFAlife“ an. Bei einem großen Model-Casting werden zehn junge Frauen und Mädchen sowie drei Herren aus Hessen gegeneinander antreten, die sich zuvor beim Catwalk-Training und bei den Modenschauen mit Profi-Modells einige Tricks anschauen konnten. Der Siegerin oder dem Sieger winkt die Aufnahme in die Kartei einer internationalen Model-Agentur und damit der seriöse Einstieg in die Welt des internationalen Model-Business.

- ▶ [www.hafa-life.de](http://www.hafa-life.de)
- ▶ [www.hafa-wiesbaden.de](http://www.hafa-wiesbaden.de)



Foto: Dr. Kater Marketing GmbH

## Silvester-Party und New Year's Countdown: „Alle Zielgruppen werden bedient“ Feiern zum Jahreswechsel in den Rhein-Main-Hallen und im Kurhaus Wiesbaden inhaltlich aufeinander abgestimmt



Foto: RMH

„In dieser Stadt kann man feiern – und das gilt insbesondere auch für den Silvesterabend“: Holger Syhre, Geschäftsführer der Rhein-Main-Hallen Wiesbaden, und Henning Wossidlo, Kurbetriebsleiter und Chef des Kurhauses Wiesbaden, wissen um die Feierlaune der Wiesbadener und ihrer Gäste und haben sich auf Party-Konzepte verständigt, wie sie unterschiedlicher nicht sein könnten. Glücklicherweise. Denn damit wird garantiert, dass es „für jeden Geschmack etwas gibt“ und die Partygäste mit Lust am Leeren ebenso auf ihre Kosten kommen wie diejenigen, die

den Jahreswechsel gerne in großer Robe und Smoking erleben möchten. Club-Atmosphäre gleich in mehreren Hallen und ein großer Dancefloor mit House und Techno zum „New Year's Countdown“ in den Rhein-Main-Hallen – Silvester-Dinner und unter anderem „Käfer'S Silvester Clubbing“ bei der „Silvester Party“ im Kurhaus Wiesbaden werden annähernd 9000 Besucher anlocken.

Mit ihren inhaltlich aufeinander abgestimmten Silvester-Events sorgen die Rhein-Main-Hallen und das Kurhaus Wiesbaden dafür,

„dass alle Zielgruppen bedient werden“. Die Gemeinsamkeit beider Locations: Beide Häuser öffnen ihren Türen weit. Die Rhein-Main-Hallen, die für den „New Year's Countdown“ als Veranstalter verantwortlich zeichnen, offerieren gleich auf vielen Tausend Quadratmetern Fläche lockere Club-Atmosphäre,

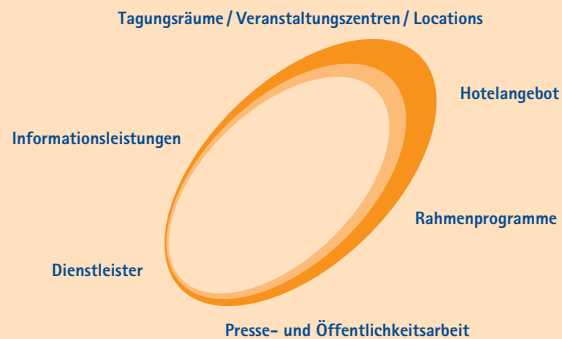
warten mit den angesagtesten DJs auf und haben wiesbaden.eins als offiziellen Partner gewonnen, der einen großen Dancefloor präsentieren wird. Offene Säle und Salons auch im Kurhaus Wiesbaden. Hier lässt es sich nach Herzenslust flanieren, auch ohne zuvor das Silvester-Dinner genossen zu haben. Mit der Wiesbadener Kultband „NightBirds“ treffen im größten Kurhaussaal, dem Thiersch-Saal, auch alte Bekannte aufeinander. Musiker, die Songs unter anderem aus den 60er Jahren zum Besten geben, und Zuhörer, die diese Zeit selbst erlebt haben...

Fürs junge Publikum des „New Year's Countdown“ warten die Rhein-Main-Hallen mit allem auf, was „angesagt“ ist. Dazu gehören neben den entsprechenden Drinks und in einer Club-Meile angebotene kulinarische Leckereien, die einfach „cool“ sind, natürlich auch die beliebtesten DJs und Chart-Hits. Sanftere Klänge und Champagner im Kurhaus, das auch zum Jahreswechsel 2008/2009 an einer weiteren bewährten Tradition festhält: dem Musik-Feuerwerk auf dem Bowling Green vor dem Kurhaus, das seit vielen Jahren schon stets auch zahlreiche Zaungäste anlockt.

- ▶ [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)
- ▶ [www.rhein-main-hallen.de](http://www.rhein-main-hallen.de)

## Positive Reaktionen auf „schnelle Reaktionszeit“

### Alles aus einer Hand



### Ein Jahr Wiesbaden Kongressallianz: Veranstalter schätzen einheitlichen Auftritt

Ein Name, ein Auftritt – und mehr als 20 Mitglieder und Kooperationspartner als Garant für ein individuelles, vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot: Die Wiesbaden Kongressallianz, die – im August 2007 gegründet – nun ihren ersten Geburtstag feierte, hat die in sie gesetzten Erwartungen erfüllt. Der gemeinsame und einheitliche Auftritt der Partner, zu denen neben den Veranstaltungszentren Rhein-Main-Hallen, Kurhaus Wiesbaden, Jagdschloss Platte und Biebricher Schloss auch Hotels gehören, trägt nachweislich zur Schärfung des Profils der Stadt als Kongress- und Tagungsdestination bei, ohne dass dabei die individuellen Stärken der einzelnen Mitglieder vernachlässigt werden. Einen „hohen Wiedererkennungswert bei der Vermarktung der Stadt“ hatten sich die Initiatoren der Marketing-Kooperation, Wiesbadens Oberbürgermeister Dr. Helmut Müller,

und Detlev Bendel, Stadtrat für das Kongresswesen, von der Gründung der Wiesbaden Kongressallianz versprochen – und ihre Hoffnungen wurden nicht enttäuscht. Die Ergebnisse bereits im Verlauf der ersten fünf Monate nach Gründung der Kooperation sprechen nach den Worten Detlev Bendels eine deutliche Sprache: „Allein von August 2007 bis Dezember 2007 wurden 41 Anfragen registriert und zwölf Veranstaltungen umgesetzt. Das entspricht einer knapp 30-prozentigen Erfolgsquote“, bilanziert der Stadtrat. Einen annähernd 23-prozentigen Umsetzungserfolg konnte die Marketing-Kooperation bei 99 Anfragen in den Monaten Januar bis Juli 2008 verbuchen. „Uns freuen besonders auch die vielen positiven Reaktionen der Kunden auf unsere schnelle Reaktionszeit“, sagte Bendel in seiner Eigenschaft als Sprecher der Wiesbaden Kongressallianz, deren Arbeit von Wiesbaden Marketing organisiert und koordiniert wird.

Bereits in der Vergangenheit waren die zentrale Lage, die gute Erreichbarkeit und die

hervorragende Infrastruktur der wirtschafts-starken hessischen Landeshauptstadt bei der Veranstaltungsakquise erfolgreich vermarktet worden. Jedoch gelingt mit der einheitlichen Präsentation der Partner eine ungleich verbesserte Platzierung Wiesbadens als attraktiver Standort für Messen, Kongresse, Tagungen und Events, wie Martin Michel, Leiter von Wiesbaden Marketing, betont: „Die Dienstleister“ haben jetzt ‘ein Gesicht’ und davon profitiert der einzelne Anbieter wie die gesamte Kooperation – und damit auch die Stadt“.

### Marketing-Kooperation ein klassisches „win-win-Modell“

Die Veranstaltungszentren Rhein-Main-Hallen Wiesbaden, Kurhaus Wiesbaden, Jagdschloss Platte, insgesamt 16 Wiesbadener Hotels und Wiesbaden Marketing gehörten zu den Gründungsmitgliedern der Marketing-Kooperation, die sich im Verlauf ihrer einjährigen Arbeit bei zahlreichen bedeutenden Fachmessen der Branche präsentiert hat – etwa auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) und auf der IMEX in Frankfurt erstmals auch mit einem eigenen Stand. Dass nun das Biebricher Schloss als ein weiteres bedeutendes Veranstaltungszentrum als Mitglied in die Wiesbaden Kongressallianz aufgenommen werden konnte, wird von Stadtrat Bendel wie Wiesbaden Marketing-Leiter Michel gleichermaßen positiv bewertet. Freude herrscht auch über die Unterstützung durch die Henkell Sektellerei & Co und die Spielbank Wiesbaden, die sich der Marketing-Kooperation als neue Partner angeschlossen haben. „Die Wiesbaden Kongressallianz ist eine wichtige Kooperation“: Eine Einschätzung, die Henkell & Söhnlein wie die Spielbank Wiesbaden zur Unterstützung bewegt haben. Für Thomas Freiherr von Stenglin, Geschäftsführer des Wiesbadener Casinos, stellt die Marketing-Kooperation ein klassisches „win-win-Modell“

dar, von dem die ganze Stadt profitiere. „Die Schlagkraft erhöht sich“, so von Stenglin – und dem kann Jan Rock, PR-Chef im Hause der Sektellerei Henkell & Co, nur zustimmen.

### Persönliche Betreuung bei Vor-Ort-Terminen

„Kompetenz und Leistungsstärke“, das Motto der Marketing-Kooperation, findet sich in einer hochwertigen Broschüre der Kongressallianz wieder, die einen ebenso umfassenden wie detaillierten Überblick über das Leistungsportfolio der Allianz wie das eines jeden einzelnen Mitglieds enthält – zum Vorteil der Veranstalter: Sie können unter anderem auch ihre Wünsche und Vorstellungen gezielt mit den Angeboten von Veranstaltungszentren und Hotels abgleichen. Das Team der Wiesbaden Kongressallianz, deren Arbeit von Wiesbaden Marketing organisiert und koordiniert wird, steht Veranstaltern darüber hinaus als Ansprechpartner und Betreuer bei Vor-Ort-Terminen zur Seite. Ein Angebot, von dem erst kürzlich auch die Deutsche Gesellschaft der Radioonkologie und die Praxisgemeinschaft Wiesbaden (Radiologie/Nuklearmedizin/Strahlentherapie) bei den 2. Rheingau-Tagen der Radioonkologie im Kurhaus Wiesbaden gerne Gebrauch gemacht haben. Unter anderem stellte die Kongressallianz für die rund 150 Teilnehmer des zweitägigen Kongresses im September vier ausgesuchte Hotels für das A-bruf-Zimmerkontingent bereit und organisierte die Abendveranstaltung mit festlichem Dinner im Jagdschloss Platte.

Aktuelle Informationen rund um das Leistungsspektrum der Wiesbaden Kongressallianz gibt es unter anderem in einem elektronischen Newsletter, der auf der städtischen Internetplattform [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) abonniert werden kann. Derzeit werden damit mehr als 1000 Entscheider über neueste Entwicklungen und Angebote der Marketing-Kooperation auf

dem Laufenden gehalten. Zusätzlich wurde der Auftritt der Kongressallianz auf der Wiesbaden-Website, die sich als eigener Menüpunkt unter „Kongresse und Touristik“ wiederfindet, verbessert. Hier findet sich eine Darstellung der angebotenen Serviceleistungen.

es, gibt ein Abfrageformular für Veranstaltungsangebote und es wurde die neue Adresse [kongressallianz@wiesbaden.de](mailto:kongressallianz@wiesbaden.de) eingerichtet.

► [www.wiesbaden.de/kongressallianz](http://www.wiesbaden.de/kongressallianz)

## Ihr Kompetenznetzwerk für Seminare, Kongresse und Tagungen in Wiesbaden

**WIESBADEN**  
Kongressallianz  
events · ausstellungen · messen

Crowne Plaza Wiesbaden · Dorint Hotel Pallas Wiesbaden · Hotel Nassauer Hof · Radisson SAS Schwarzer Bock Hotel  
Hotel Ibis Wiesbaden City · Hotel Oranien · pentahotel Wiesbaden · Hotel Klee am Park · Best Western Hotel Hansa  
Fontana Hotel · NH Aukamm Wiesbaden · Hotel Klemm · Hotel Bären · Hotel de France · Hotel Jägerhof · Schloss Biebrich  
City Partner Hotel Fürstenhof · Das Kurhaus Wiesbaden · Das Jagdschloss Platte · Rhein-Main-Hallen Wiesbaden  
Casino Wiesbaden · Sektellerei Henkell & Co · Wiesbaden Marketing



Wiesbaden Kongressallianz  
c/o Wiesbaden Marketing  
Postfach 6050  
65050 Wiesbaden  
Tel.: +49 (0) 611 31-22 43  
Fax: +49 (0) 611 31-39 35  
[kongressallianz@wiesbaden.de](mailto:kongressallianz@wiesbaden.de)  
[www.wiesbaden.de/kongressallianz](http://www.wiesbaden.de/kongressallianz)

## Veranstaltungskalender RMH und Kurhaus Wiesbaden Oktober 2008 bis Januar 2009



### Veranstaltungen der Rhein-Main-Hallen

#### OKTOBER

**01. – 02. Oktober**  
**Deutscher Versandhandels-  
kongress 2008**  
Kongress mit Messe  
[www.versandhandelskongress.de](http://www.versandhandelskongress.de)

**08. – 10. Oktober**  
**Härtereikolloquium**  
Kongress mit Messe  
[www.awt-online.org](http://www.awt-online.org)

**15. – 16. Oktober**  
**VOICE days 2008**  
Kongress mit Messe  
[www.voicedays.de](http://www.voicedays.de)

**21. – 23. Oktober**  
**25. Internationales Deutsches  
Projektmanagement Forum 2008**  
Kongress mit Messe  
[www.gpm-ipma.de](http://www.gpm-ipma.de)

**25. Oktober**  
**Symposium der Hessischen  
Krebsgesellschaft**  
Kongress  
[www.hessische-krebsgesellschaft.de](http://www.hessische-krebsgesellschaft.de)

**30. Oktober – 02. November**  
**Kreativ Welt**  
Ausstellung  
[www.kreativ-welt.de](http://www.kreativ-welt.de)

#### NOVEMBER

**05. – 07. November**  
**TEKOM**  
Kongress mit Messe  
[www.tekom.de](http://www.tekom.de)

**15. – 23. November**  
**Hafa life**  
Ausstellung  
[www.hafa-wiesbaden.de](http://www.hafa-wiesbaden.de)

**28. November**  
**Bullet for my Valentine**  
Konzert  
[www.schlachthof-wiesbaden.de](http://www.schlachthof-wiesbaden.de)

#### DEZEMBER

**05. – 07. Dezember**  
**Ausstellung DOG-Gruppe  
Hessen-Nassau**  
Ausstellung  
[www.orchidee.de](http://www.orchidee.de)

**06. Dezember**  
**Über-30-Party**  
Event  
[www.yuka-events.de](http://www.yuka-events.de)

**10. Dezember**  
**Telekom Betriebsversammlung**  
Firmenveranstaltung  
[www.telekom.de](http://www.telekom.de)

**11. Dezember**  
**AWL**  
Event  
[www.wiesbadeneins.de](http://www.wiesbadeneins.de)

**12. Dezember**  
**Weihnachtsfeier der MEG**  
Firmenveranstaltung  
[www.meg.de](http://www.meg.de)

**13. Dezember**  
**Atze Schröder**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.s-promotion.de](http://www.s-promotion.de)

**19. Dezember**  
**Toyota Händlertagung**  
Firmenveranstaltung  
[www.maxsense.com](http://www.maxsense.com)

**31. Dezember**  
**New Year's Countdown**  
Event  
[www.rhein-main-hallen.de](http://www.rhein-main-hallen.de)

#### JANUAR

**04. Januar**  
**St. Petersburger Staatsballett  
präsentiert „Nussknacker on Ice“**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.gabrielconcerts.de](http://www.gabrielconcerts.de)

**10. Januar**  
**Flippers**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.flippers.de](http://www.flippers.de)

**11. Januar**  
**Dieter Nuhr**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.nuhr.de](http://www.nuhr.de)

**12. Januar**  
**Chinesischer Nationalcircus**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.chinesischer-nationalcircus.com](http://www.chinesischer-nationalcircus.com)

**13. Januar**  
**Kaya Yanar**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.s-promotion.de](http://www.s-promotion.de)

**14. Januar**  
**Kastelruther Spatzen –  
Das Beste aus 25 Jahren live**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.kastelrutherspatzen.de](http://www.kastelrutherspatzen.de)

**21. – 22. Januar**  
**World of Events**  
Messe mit Kongress  
[www.worldofevents.de](http://www.worldofevents.de)

**29. Januar – 01. Februar**  
**Art & Antique**  
Ausstellung  
[www.artundantique.de](http://www.artundantique.de)

**31. Januar**  
**Fidele Elf**  
Unterhaltungsveranstaltung  
[www.fidele-elf.de](http://www.fidele-elf.de)

### Kurhaus Veranstaltungen

#### OKTOBER

**06. – 07. Oktober**  
**12. Bundesdelegiertenversammlung  
der Senioren-Union der CDU**  
Parteitagung

**09. – 31. Oktober**  
**BMW Fahrzeugpräsentation**  
Präsentation

**18. Oktober**  
**Internationales Tanzturnier mit Ball**  
Veranstaltung  
[www.grosserpreis.de](http://www.grosserpreis.de)

**26. Oktober**  
**Benefizkonzert des  
Johann Strauß Orchesters**  
Konzert  
[www.johannstraussorchester-wiesbaden.de](http://www.johannstraussorchester-wiesbaden.de)

**29. Oktober**  
**Benefizkonzert des  
Bundespräsidenten in Hessen**  
Konzert

**31. Oktober & 01. November**  
**FID Symposium  
Kirchheim-Forum Diabetes**  
Tagung  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)

#### NOVEMBER

**06. November**  
**Gitte Haenning mit Band**  
Konzert  
[www.schlachthof-wiesbaden.de](http://www.schlachthof-wiesbaden.de)

**08. November**  
**Galaball der Immobilien 2008**  
Ball  
[www.galaball-immobilien.de](http://www.galaball-immobilien.de)

**14. & 15. November**  
**Pneumologie Update**  
Kongress  
[www.med-update.com](http://www.med-update.com)

**21. & 22. November**  
**Internisten Update**  
Kongress  
[www.med-update.com](http://www.med-update.com)

#### DEZEMBER

**03. Dezember**  
**Comedyshow Dr. E. von Hirschhausen**  
Unterhaltungsveranstaltung

**06. Dezember**  
**BALLNACHT 2008**  
Veranstaltung  
[www.aidshilfe-wiesbaden.de](http://www.aidshilfe-wiesbaden.de)

**11. Dezember**  
**„Christmas in Swing“**  
Weihnachtskonzert  
[www.rheingau-musik-festival.de](http://www.rheingau-musik-festival.de)

**20. Dezember**  
**„Ihnen leuchtet ein Licht“**  
Weihnachtskonzert  
[www.nassauer-hof.de](http://www.nassauer-hof.de)

**24. Dezember**  
**Weihnachtliches Gospelkonzert**  
Konzert  
[www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

**31. Dezember**  
**Silvester im Kurhaus 2008/2009**  
**Silvester-Party, Silvester-Dinner**  
**Käfer'S Gala & Silvester-Privée**  
Veranstaltung  
[www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

#### JANUAR

**01. Januar**  
**4. Meisterkonzert**  
**HR-Neujahrskonzert**  
Konzert  
[www.konzertdirektion-wolfgang.de](http://www.konzertdirektion-wolfgang.de)

**01. Januar**  
**1. Neujahrskonzert 2009**  
Konzert  
[www.johannstraussorchester-wiesbaden.de](http://www.johannstraussorchester-wiesbaden.de)

**04. Januar**  
**2. Neujahrskonzert 2009**  
Konzert  
[www.johannstraussorchester-wiesbaden.de](http://www.johannstraussorchester-wiesbaden.de)

**16. Januar**  
**Wiesbadener Juristenball**  
Veranstaltung

**21. Januar**  
**World of Events Night 2009**  
**11 Jahre WOE**  
Veranstaltung zur Messe  
[www.worldofevents.de](http://www.worldofevents.de)

**29. Januar**  
**„The 12 Tenors“**  
Konzert

Stand September 2008 | Änderungen vorbehalten

Weitere Informationen zu den genannten Veranstaltungen sowie die Möglichkeit einer Online-Kartenbestellung finden Sie unter [www.rhein-main-hallen.de](http://www.rhein-main-hallen.de) oder unter [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)